

MARX

火星生技

股票代號：7731

法人說明會

火星生技股份有限公司

MARX BIOTECH CO., LTD.

With MARX , you're not just a client ; you're our fellow astronaut on a mission to revolutionize the health-care landscape , and together , we'll reach for the stars in this grand odyssey of well-being.

March 18, 2025

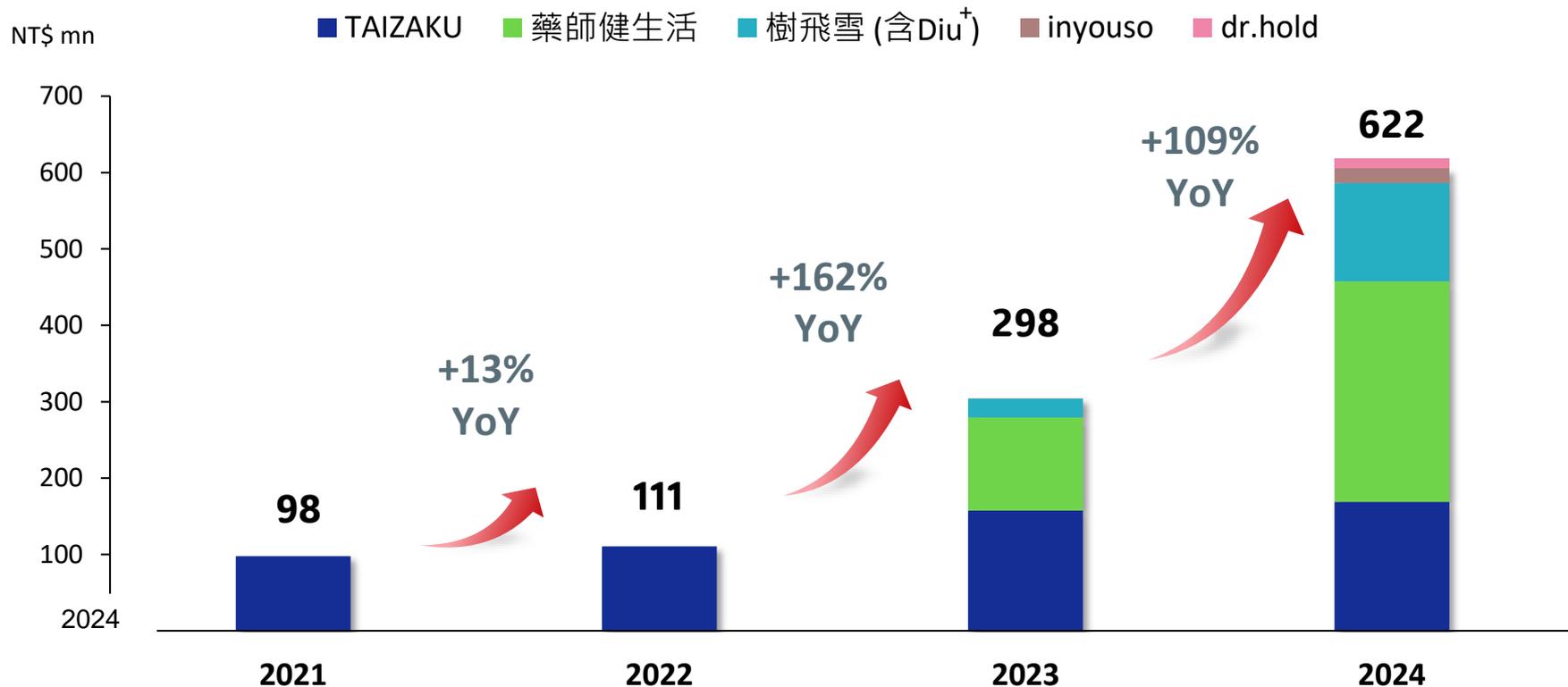
免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於：價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、匯率波動、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

公司營運概況

NO.1 創新健康品牌星球

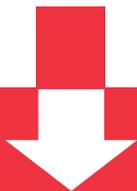
品牌營收大幅成長



*藥師健生活於2023年7月併入營收 / 樹飛雪於2023年10月併入營收 / dr.hold於2024年11月併入營收

2025將以提升營運效率為主軸

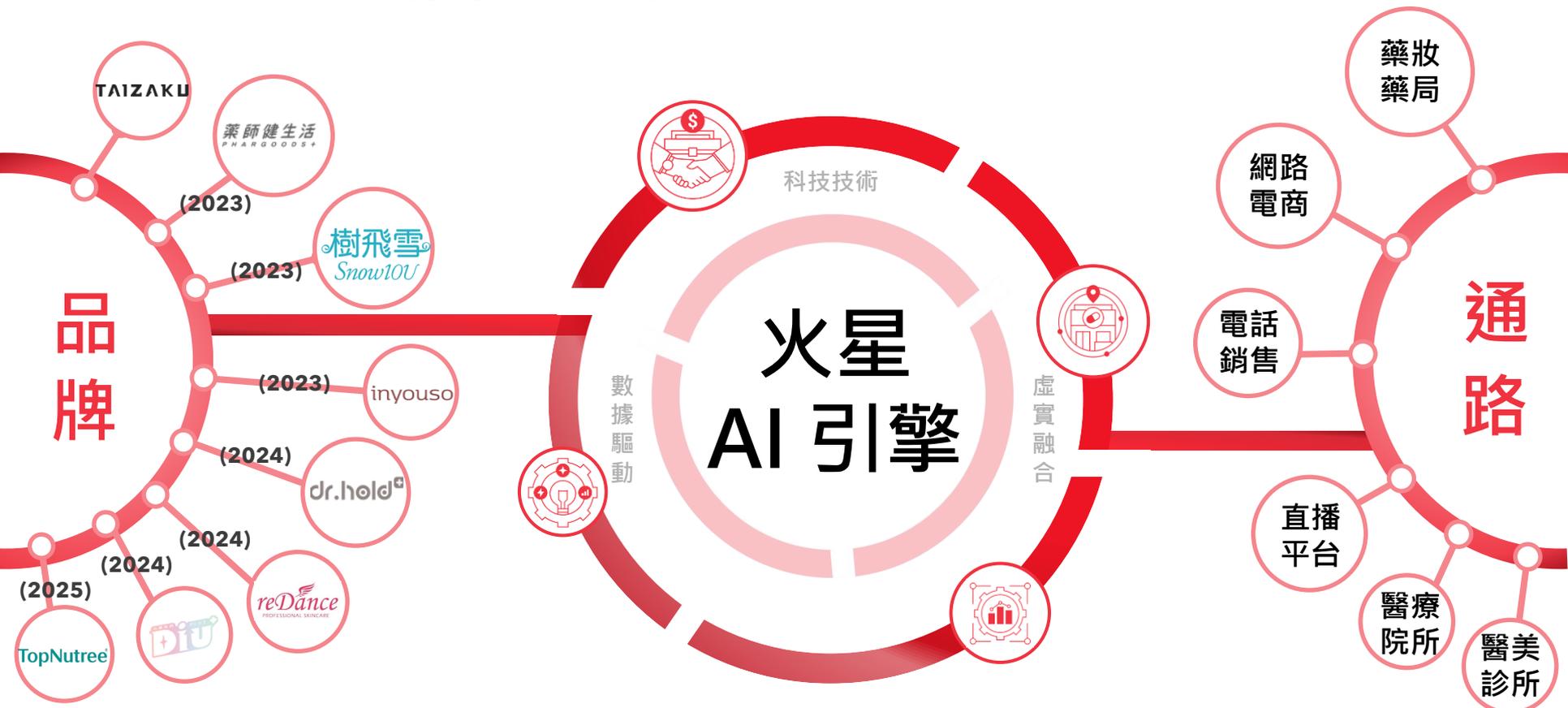
2024



2025

- 以營收成長為導向，集中資源擴張銷售通路，建立自有直播平台、並透過併購擴大電銷中心規模
- 收購黛后並打造丟丟妹個人品牌Diu+
- 持續投入研發費用，拓展高毛利產品線並優化B2B藥買系統
- **2024年營收成長109%**，優於產業平均
- 以提升營運效率為主軸，目標2025創造獲利
- 精準控制行銷費用，將行銷資源集中於深化既有通路。提升集團產品於獨立藥局與地方藥局的滲透率，並新增醫學中心、長照機構等通路，目標將實體通路營收佔比提升至40%
- 瞄準體質較成熟的併購標的，同時採取更具彈性的併購策略

品牌 × 通路 雙向併購，AI 推動營運效率提升



藥買系統緊密連結全台超過1/3的藥妝藥局

- 台灣藥局及醫療相關零售店數量達到10,782家，2023年總營收1,760億台幣，並以每年6.5%的速度增長
- 火星生技已透過獨家的藥買系統，整合3,400家合約藥妝藥局，占台灣藥局總數的**32%**

■ 藥師健生活營收

+37% YoY



藥買系統 首頁



採購下單頁面

收購安橋電銷中心，強化CRM提升回購率與售後服務

併購安橋後，電銷團隊從10人擴編為29人

每人每月平均可進行2,000次電話銷售，預計成交率可上升15%

TAIZAKU 藥師健生活
PHARGOODS+

樹飛雪
Snow10U

inyouso

DIU

dr.hold+

reDance
PROFESSIONAL SKINCARE

各品牌會員資料

會員名單
導入



客服管理系統
客服培訓機制
績效管理策略
客服人力擴充

超過6個月
未消費

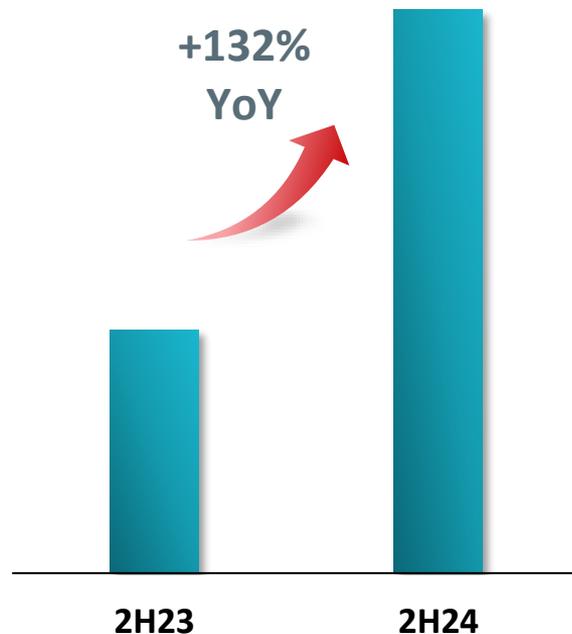


電銷團隊專業服務

跨足直播業務，為品牌帶來強勁營收成長

2024年7月與直播天后丟丟妹合作
首場直播帶動旗下品牌營收大幅成長

■ 樹飛雪(含Diu+) 營收

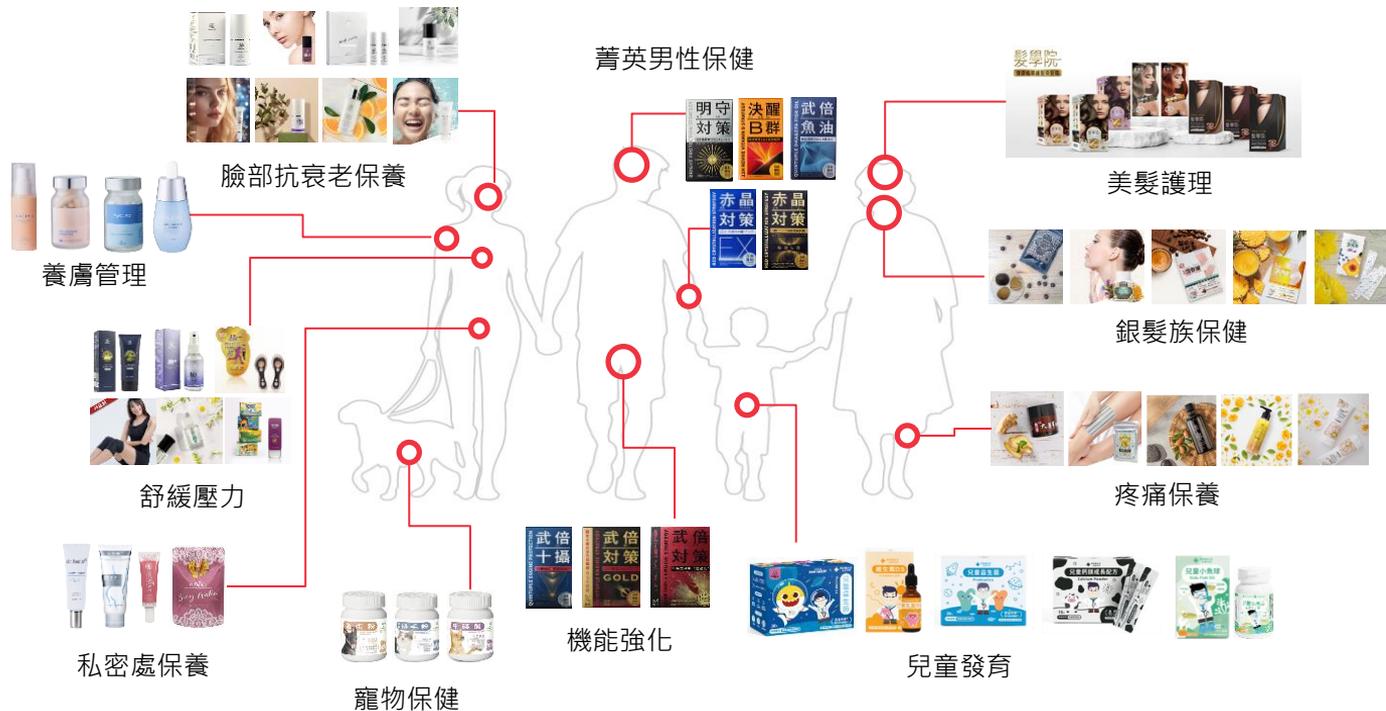


與牛耳國際生技合作切入醫療院所與長照機構

- 收購牛耳國際生技部分營業項目、相關產品專利商標權及存貨
- 延攬牛耳國際生技團隊加入火星，藉助其於醫藥產品的代理經驗，以及與長照機構、醫療院所的合作基礎，跨足醫藥產品代理事業，並協助既有品牌切入醫療院所通路



持續整合品牌，並成為各品類代名詞



2-5 個

新品牌/通路(年)

3-10 個

各品牌新品(年)

精準篩選潛在併購對象

潛在併購標的

- 鎖定**大健康零售**領域
(品牌/通路)



篩選評估

- 篩選潛在標的

品類領導力

銷售管道

會員基礎

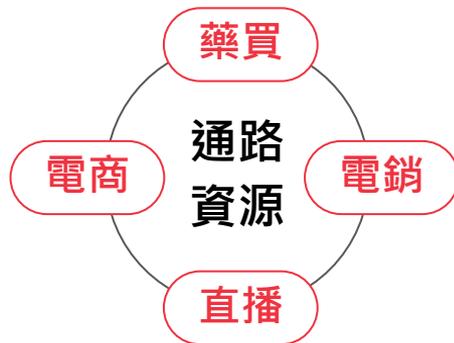
行銷力

高毛利率

研發力

共享集團資源

- 代理銷售6~12個月



整合分析



TAIZAKU

牙起來保健

護眼

| 主攻 **25-45** 歲男性客群 |

用嚴謹的科學打造真正有感的產品

具有日本調性與高端時尚感的

男性保健領導品牌



男性保健

| 主攻 **20-55歲客群** | 運動愛好者 · 健康意識 · 幼兒保健 · 電競族群

由蔡藥師監製並融合「健身」與「健康」元素，為重視健康的消費者打造日常保健所需的產品

成人系列



哥吉拉
聯名

兒童系列

鯊魚
寶寶
聯名

VIIDA
聯名

寵物
保健



| 主攻 35-65 歲女性 | 專門為熟女打造的品牌

照顧職場婦女與家庭主婦每天生活上所需 · 設計 美髮 / 保養 / 保健 產品

針對特定族群口碑行銷分享最真實真誠、最接地氣的使用感受



黑白髮更年輕染髮劑 (染 / 洗 / 護髮)



臉部抗衰老保養



銀髮族保健



冬季&夏季-保養保健



身體酸痛保養



量子鎂素

照顧情緒舒緩壓力



inyouso

由來自台大、台師大研究所，專業的營養師與食品技師好朋友共同打造全新品牌
以大量調研與專業研驗和技術，**打造養膚雙向調理**的保健與保養

內外同步調理，探索美的無限可能

inyouso透過共感了解每個人的所需運用科研的精神找到
適合且更有感的保健與保養，讓每個人身心靈都能被照顧

一起奔向更美好的樣子！



營養師 & 食品技師團隊專業親研



PRO-SOOTHING
舒植養
益菌噴霧

即刻舒緩
敏弱必備



PRO-SOOTHING
舒植養
益生菌

益膚植養技術
穩定內在



PRO-LIGHTENING
極萃光
日月初生精華

24小時日夜修復
高光綻放



PRO-LIGHTENING
極萃光

14天擁有
水潤透亮感

dr.hold⁺

目前台灣唯一針對『兩性私密肌』及『臉部醫美專用』的保養品牌，
提供消費者『由裡到外、內服外敷』的保養產品。

醫美級私密領導品牌

女人的秘密需求
黛后知道

專業團隊共同研發



品牌總監
徐采滢 Sara

私密專科權威
鄭嘉琪 醫師

私密肌膚保養系列

臉部保養系列



市場拓展計畫



歐洲

美國.加拿大

進軍 泰國、印尼、越南



台灣 多渠道會員經營

- LINE社群、蝦皮直播、火星直播...
- 每年各品牌推出1~2支新產品
- IP聯名商品



新馬 再升級

- 直播、業配、跨境電商



MarxAI H1 B2B 採購系統應用

在企業導入 AI 的階段，大家都在摸索

Marx AI 為員工賦能降低日常營運成本



作為市場的領導者，
我們永遠要比別人多跨一步

在企業導入 AI 的階段，火星已經大幅超前

競爭者

Marx AI 為員工賦能
降低日常營運成本

火星

探索 Marx AI H1 自有模型
做藥局經銷通路銷售後盾

MarxAI H1

大健康領域語言模型

為什麼不直接使用

公有模型 呢？

公用模型：
適用性不足
成本難以優化

火星需要
打造自己的
健康語言模型

3 款不同用途的 H1 模型



解決實際業務問題並帶來顯著效益。不僅是技術工具，更是推動集團業務成長的關鍵驅動力

模型推理成本
僅需 DeepSeek 的

5%~10%

運行 DeepSeek 一小時約 130 美元
運行 H1 系列僅需 6~15 美元

MarxAI H1

適用性高與低成本的模型

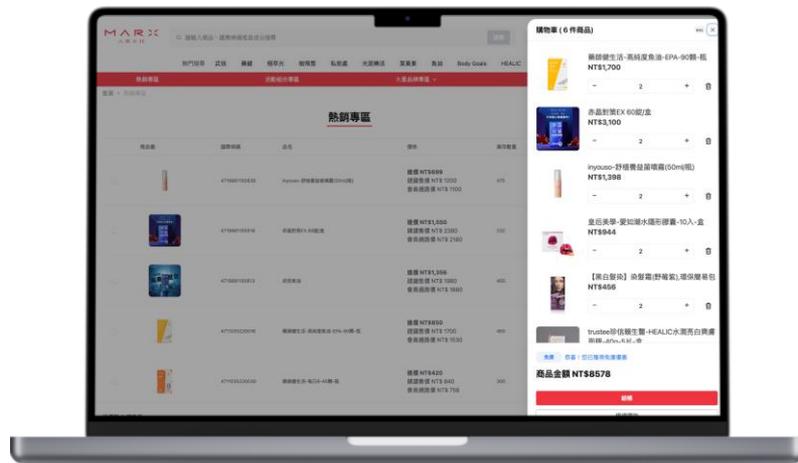
是集團打造 AI 應用帝國的基石

現有應用：火星藥局經銷商採購系統

國內獨一無二

深耕
生技大健康產業

數據導向
藥局經銷商提升營業額得力助手



現有應用：火星藥局經銷商採購系統

成本降低

43%

火星有 3,000 個簽口藥局
僅靠 10 個業務夥伴維繫
3~5 個業助/財務夥伴處理日常出貨
維運、對帳事宜，系統上線後減少
2.2 個人力處理時間

依賴提升

26%

為藥局經銷商夥伴
打造穩健安全性高系統
下單易用性高、購物體驗順暢
減少內外部營運成本
大幅提升 GMV 及留存率

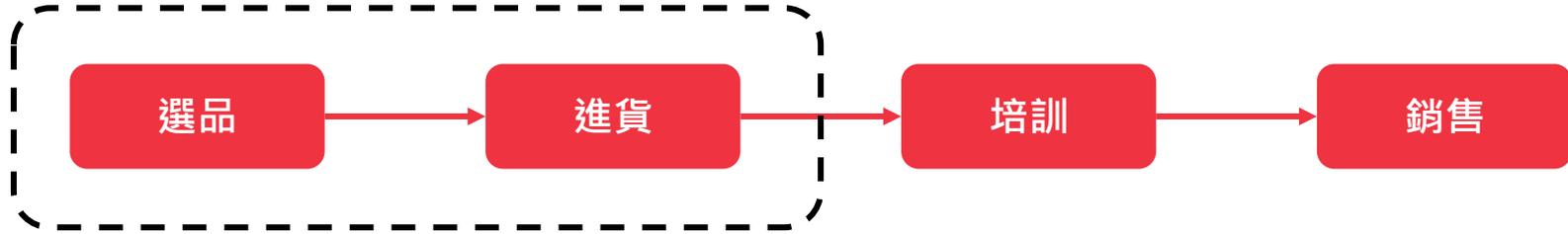
營業額成長

21%

結合 AI 讓藥局經銷商夥伴
提升營業額
市場同質性商品多、讓藥局經銷商
夥伴能快速了解各品牌商品、因應
C 端顧客各式疑問

火星藥局經銷採購系統 x H1

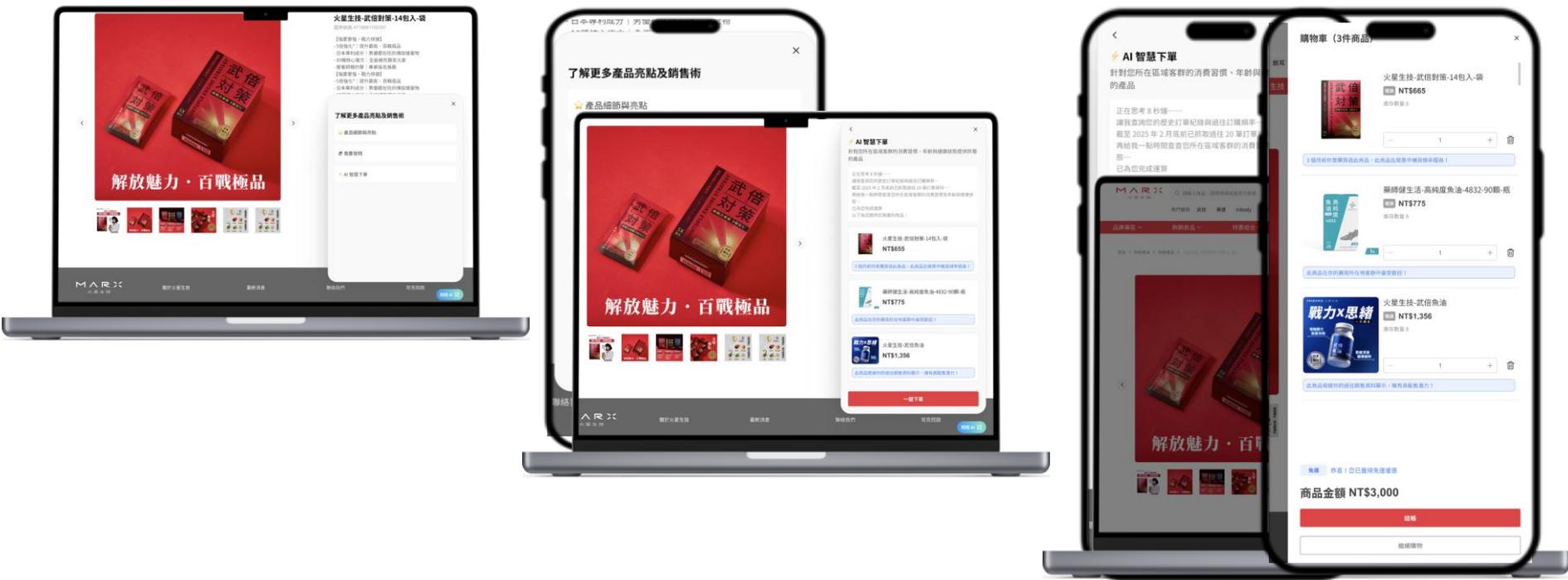
我們發現，藥局經銷商的共通問題...



藥局常下單的品項是非常類似的

AI 智能下單

根據藥局的歷史訂單紀錄/總部的銷售數據，推估藥局的需求，直接把商品加到購物車（並註明每一個商品被 AI 演算推薦的原因）

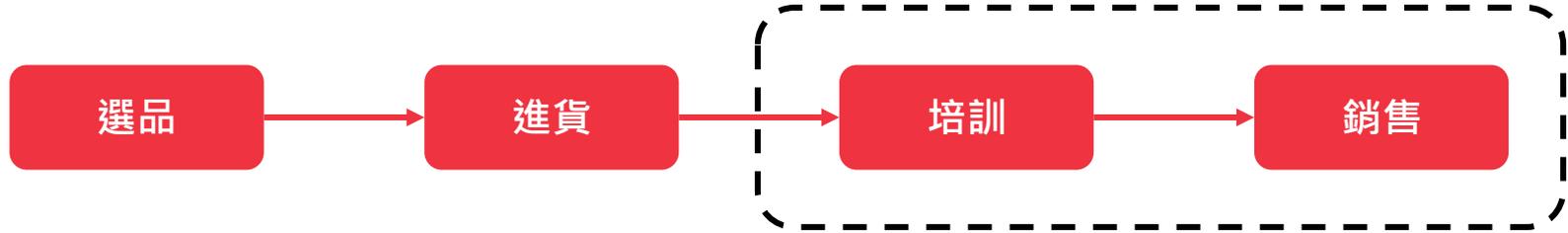


營運成本降低

↓ 62%

減少決策、下單時間
協助藥局經銷商更了解採購優勢

我們發現，藥局經銷商的共通問題...





每間藥局銷售的商品超過 1 萬種，
火星的品牌如何脫穎而出？



關鍵在於讓藥局經銷通路更快認識我們的產品

然而，知識的傳遞是漫長的...



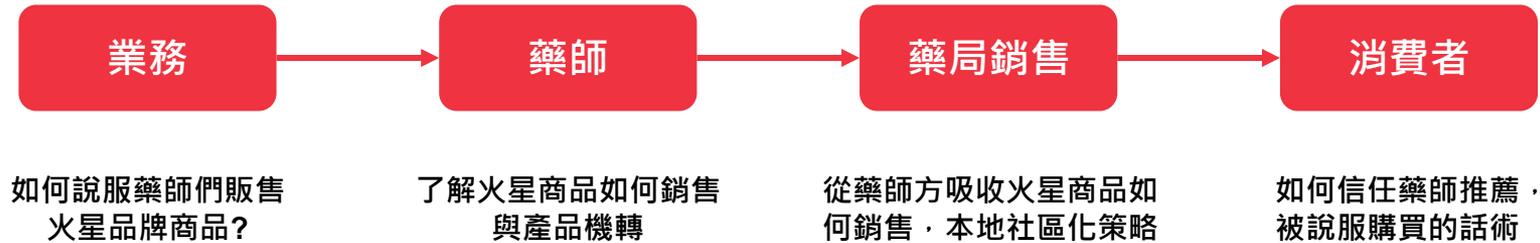
1. 耗時

2. 節點越多資訊傳遞越容易出問題

3. 資訊有效性指數遞減

4. 遺忘

且每個節點所關注的內容都不同...



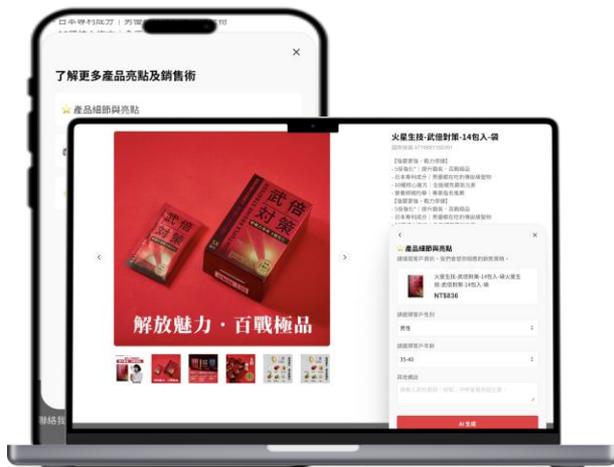


解決方法

讓 AI 為每個人生成他所在乎的專屬資訊

AI 針對業務及藥局經銷商採購通路提供個人化產品亮點

網站能乘載的商品亮點資訊有限，多數靠人力傳遞或口碑推薦；但資訊能有效傳遞的程度會隨時間及溝通鏈路變長而遞減。AI 藥局銷售助理針對不同輪廓的客群產生個人化商品亮點，隨時幫助理解商品及記憶深刻度。降低溝通成本、增加資訊傳遞效果。



教育訓練成本降低

↓ 70%

針對資訊傳遞鏈路每一方
產生所需專屬資訊

減少人力成本

AI 聊聊 / 問問 AI

業務及藥師們能針對商品及採購系統詢問相關問題。AI 聊聊 / 問問 AI 會根據問答者設定的對象性別、客戶年齡、所在地區相關資訊產生不同語氣及內容。



提升資訊傳遞有效時間

↑ 3 個月

維持至少三個月以上印象度

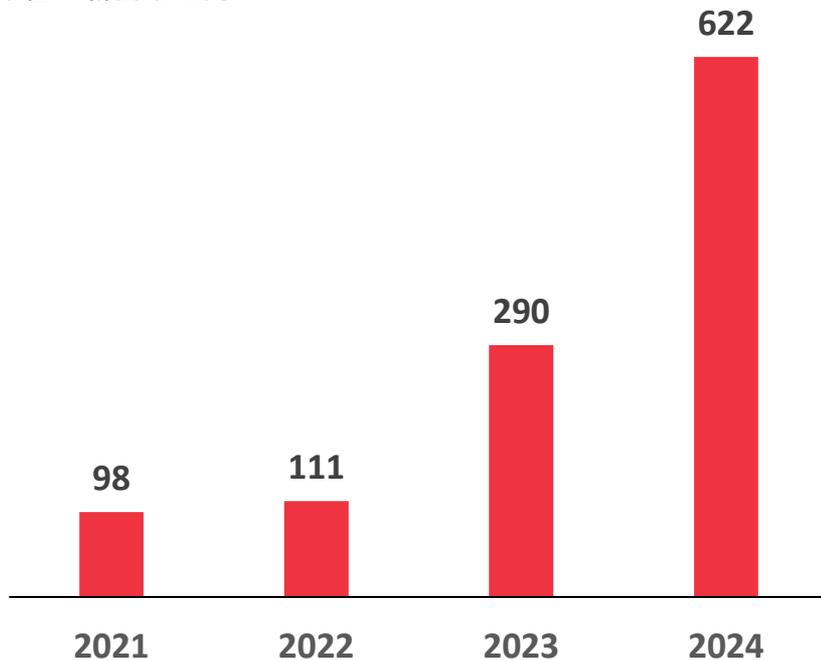
人腦記憶力有限，針對醫學專有名詞成分、功效、機轉等需設法才能長時間有效存取

營運成果與IPO規劃

營運成果

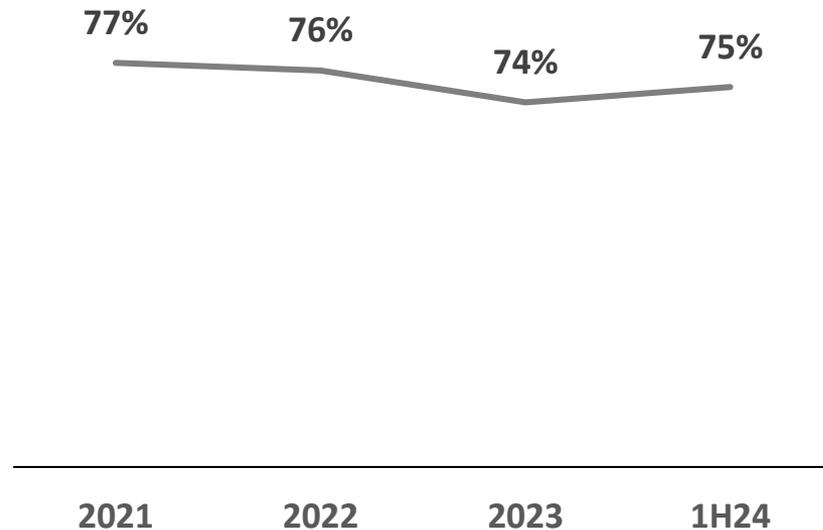
營業收入

單位：新台幣佰萬

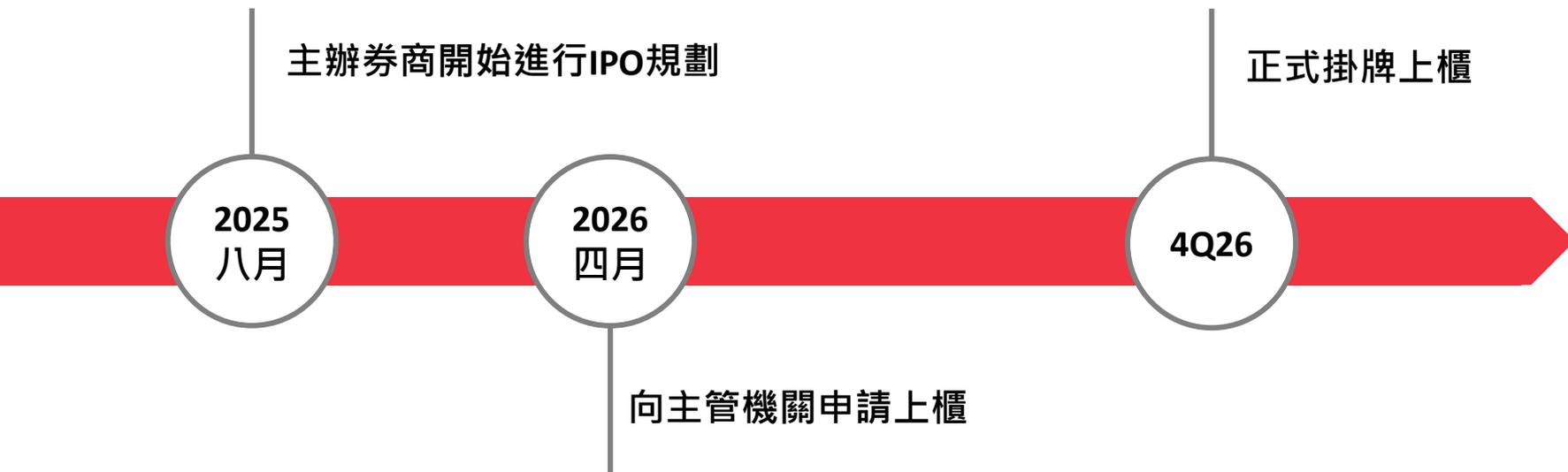


毛利率

單位：%



IPO規劃



MARX

火星生技

THANK YOU



如果您對登陸火星有興趣，歡迎洽談！